



AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN

HOJA DE RUTA PARA IMPULSAR LOS BIOINGREDIENTES
SOSTENIBLES Y LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA.

NUTRIALITEC es un ecosistema de innovación centrado en
**transformar subproductos agroindustriales en
bioingredientes sostenibles**, combinando tecnologías
extractivas avanzadas, análisis ómicos y soluciones de escalado
industrial.

La Agenda Estratégica define las líneas de trabajo clave para
acelerar estos desarrollos y llevarlos al mercado.

EJES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN

(2025-2027)

#1

Avances tecnológicos en la fase de extracción

OBJETIVO: OBTENER INGREDIENTES
MÁS PUROS, SOSTENIBLES Y DE
FORMA MÁS EFICIENTE

- Optimización de tecnologías extractivas.
- Selectividad y calidad mediante solventes verdes y reducción energética.
- Integración extracción-purificación y digitalización de procesos.
- Obtención simultánea de varios bioingredientes y mejora de la sostenibilidad operativa.



#2

Reducción de costes en tecnologías de caracterización de nuevos bioingredientes

OBJETIVO: REDUCIR COSTES GARANTIZANDO
ANÁLISIS ACCESIBLE, RÁPIDO Y ESTANDARIZADO.

- Protocolos estandarizados de análisis rápido.
- Tecnologías portátiles (NIR, Raman) para pre-caracterización en planta.
- Modelos predictivos con IA y machine learning.
- Plataformas compartidas de infraestructura ómica.
- Indicadores coste/beneficio aplicados a la cadena de valor.



#3

Avances tecnológicos y reducción de coste en los procesos de escalado

OBJETIVO: FACILITAR EL ACCESO A LAS
PRUEBAS PILOTO PARA LLEVAR LA
INNOVACIÓN AL ENTORNO PRODUCTIVO REAL.

- Optimización de procesos: gemelos digitales, parámetros avanzados.
- Fermentación de nuevos bioingredientes de alto valor añadido.
- Equipos modulares y escalables.
- Modelos de acompañamiento tecnológico y transferencia.
- Sinergias con ámbitos de la bioeconomía y sectores afines.



#4

Estandarización y regulación de bioingredientes

OBJETIVO: GARANTIZAR LA SEGURIDAD,
TRAZABILIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO.

- Protocolos analíticos armonizados y desarrollo de biomarcadores.
- Plataformas de validación regulatoria (Novel Food, etc.).
- Trazabilidad digital (blockchain, gemelos digitales, gestión de datos).
- Ensayos en condiciones reales y demostradores industriales.



Acciones transversales de comunicación y transferencia.

OBJETIVO: : IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE LAS
TECNOLOGÍAS Y DINAMIZAR EL ECOSISTEMA.

- Difusión y divulgación técnica.
- Formación en gestión de I+D, protección de conocimiento y transferencia tecnológica.
- Matchmaking tecnológico entre agentes del ecosistema.
- Matchmaking de materias primas entre generadores y valorizadores.



MODELOS DE APLICACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADO

La Agenda incluye también modelos de aplicación que
conectan los avances tecnológicos con su implantación real en
el tejido empresarial, potenciando:

- Nuevos ingredientes naturales procedentes de subproductos.
- Nuevos productos formulados y procesos innovadores.
- Soluciones de conservación y almacenamiento avanzado.
- Alimentación saludable y funcional.

- Servicios de asesoramiento, formación y transferencia.

Estos modelos actúan como escenarios de mercado donde las
tecnologías priorizadas pueden convertirse en productos y
soluciones reales.

